



Ponto não é milha.

Um guia curto para ver o jogo com clareza.

voandocommilhas.com

Leia com calma. A consultoria entra no final.

O que você leva daqui.

A diferença entre ponto e milha. Os programas do Brasil, um por um. E a ordem de uma emissão, do desejo até a tarifa na tela.

Sem preço de milheiro do dia. Sem promessa de que o saldo vai virar renda.

Se quiser mais detalhe de cada programa, o próximo passo é o ebook completo. Se quiser alguém olhando o seu gasto e a sua viagem com você, aí é a consultoria.

O site fica de referência para estudar milhas e usar a calculadora. A consultoria é o produto.

Ebook completo, para aprofundar e continuar curto. Consultoria, para fazer junto, no seu dia a dia.

Ponto de um lado. Milha do outro.

Ponto cai no banco e no cartão. Nivelô, Esfera, Loop, Pontos CAIXA, Átomos. Com ele você ainda não compra a passagem.

Milha está na companhia. Smiles, LATAM Pass, Azul Fidelidade. É com ela que a passagem sai.

A LATAM chama o saldo de pontos. Mesmo assim é saldo de companhia, não é Nivelô.

Você transfere ponto e ele vira milha. Milha não volta para o banco.

Teste rápido: se o saldo nasceu no banco, é ponto. Se já está na aérea, é milha, mesmo quando o aplicativo escreve pontos.

A conta que está no site.

Em voandocommilhas.com tem uma calculadora. Ela mostra quanto aquele resgate substitui em dinheiro, a cada 1.000 milhas. Essa unidade é o milheiro.

Exemplo do site, não é cotação de hoje. Passagem de R\$ 1.200. Taxa de R\$ 100. 40.000 milhas.

$1.200 - 100$, dividido por 40.000, vezes 1.000. Dá R\$ 27,50. Não é lucro e não é preço de venda. Serve para comparar com a passagem paga no cartão.

No dia a dia, a compra que você já ia fazer pode pontuar, se passar no canal certo.

Outro exemplo do site, sem oferta vigente: R\$ 3.000 a 5 pontos por real dariam 15.000 pontos. Comprar mais caro só por causa de ponto pode anular a vantagem.

Na consultoria a gente olha o que você já gasta e vê por onde vale passar.

Onde o ponto nasce.

Livelo. Junta ponto de vários bancos. Bradesco e Banco do Brasil passam por ali, e não são os únicos. Com Livelo você ainda não compra a passagem. O ponto fica esperando um bônus para ir para a companhia.

Esfera. É o do Santander. Você gasta no cartão, junta, e transfere quando a promoção faz sentido para o seu perfil. Sem bônus, o mesmo ponto rende menos. Por isso ninguém transfere no escuro.

Loop. É o do Inter. Tem gente com saldo parado ali sem lembrar que o banco pontua. Ponto parado não senta no avião. Ou você dá um destino para ele, ou ele vence.

Pontos CAIXA. É o programa da Caixa, o nome que escapa. Usou o cartão, começou a juntar. Dá para mandar para Smiles, LATAM Pass, Azul e também para a TAP, que a galera usa muito na ponte com a Europa.

E os outros bancos.

Átomos. É o do C6. Mesma família do ponto de banco. Serve para transferir, não para emitir sozinho.

Itaú e Nubank. Os dois também pontuam em cartão. Não são o assunto de toda roda de milhas, e mesmo assim entram na conta de quem gasta neles todo mês. O iupp, aquele nome antigo do Itaú, não é o que a gente usa hoje.

Dotz. Circula bastante e dá para trocar. Na hora da passagem, quase sempre perde para uma transferência bem feita. Vale saber que existe, não vale tratar como programa de emissão.

O que fica para o ebook completo: parceiro, mínimo de transferência, clube e a melhor época de cada um. Aqui você só precisa reconhecer o nome e saber se o saldo é ponto ou milha.

Quem emite a passagem.

Smiles. É a milha da GOL. Emite voo da GOL e de parceira. É por aqui que muita gente sai do Brasil mesmo quando o avião não é verde.

LATAM Pass. É o saldo da LATAM. No aplicativo eles escrevem pontos. Continua sendo milha de companhia, não é Livelo. Emite LATAM e companhia parceira.

Azul Fidelidade. É a milha da Azul. O nome antigo, TudoAzul, ainda está na boca de todo mundo. Mudou a marca, não mudou a função. Emite Azul.

América do Sul, Estados Unidos e Europa aparecem nos três, em épocas diferentes. Qual serve para a sua data, só com a tarifa aberta. Aqui não tem preço de hoje.

Já ouviu falar?

Tem gente que cruza o Atlântico de executiva e, no dinheiro que sai do bolso, paga perto de uma econômica. Não é toda semana e não é em qualquer programa.

Na Europa o nome que mais aparece nisso é Avios. British Airways, Iberia e outras daquele grupo usam a mesma moeda.

Rewards dos Estados Unidos quase não entram na conversa brasileira. AAdvantage, da American. MileagePlus, da United. SkyMiles, da Delta. Membership Rewards, da American Express. Ultimate Rewards, do Chase.

Dá para pedir cartão americano morando no Brasil. A emissão que chama atenção é a da American Airlines, e tem rota que conversa com LATAM e Azul.

Fica a pulga. O caminho, o cartão e a data certa a gente vê na consultoria.

Na hora de emitir.

1. Você define a viagem.
2. Vê qual programa emite aquela rota.
3. Confere se o saldo ainda é ponto ou se já é milha.
4. Olha se tem bônus para o seu perfil.
5. Abre a tarifa e a taxa em reais.
6. Passa na calculadora do site.
7. Aí emite, espera, ou chama a gente.

Quando transferir: não tem um mês mágico. Se a data está marcada, transfere com a passagem na tela. Se ainda está juntando, espera um bônus que valha para o seu perfil. Clube cobra mensalidade e às vezes muda quem recebe o bônus. Isso entra na conta.

Dá para vender?

Muita gente trata milha como renda extra. O saldo pode ter valor comercial, sim.

Só que isso muda de pessoa para pessoa, e precisa estar bem definido antes. Não é uma receita pronta, e não é o caminho que este guia empurra.

O que ele faz é deixar claro o que é ponto, o que é milha e o que você precisa decidir antes de tratar saldo como dinheiro.

Viajar, guardar ou comercializar. As três existem. A escolha é sua, com a conta na mesa. Se quiser fazer essa conta com alguém, a consultoria está para isso.

O site explica. A consultoria faz com você.

Para estudar e usar a calculadora, abre voandocommilhas.com.

Para cair na URA e falar da consultoria, chama no [WhatsApp +1 646 281 3829](https://www.whatsapp.com/channel/002916462813829).
A empresa opera dos Estados Unidos, por isso o número é de lá.

O ebook completo aprofunda cada programa, ainda de forma curta. A consultoria entra no seu gasto, na sua viagem e na hora de transferir.

Chama a gente.

Consultoria de milhas, no seu dia a dia.

+1 646 281 3829

[Clica aqui e vai para VoaZapppp](#)